

EU chce použít XML při rozvoji e-businessu

Evropská komise si nechala vypracovat zprávu, která se zabývá možnostmi rozvoje elektronického obchodování zejména pro malé a střední podnikatele. Výsledky studie možná někoho překvapí – e-business se bude rozvíjet díky použití XML a lepších vyhledávacích technologií.

Studii pro Evropskou komisi vypracovala společnost InfoConsult, která sdružuje několik předních evropských konzultantů, kteří se nezaměřují jen na podnikání, ale i na informační a komunikační technologie. Podle nich je dnes největší překážkou pro uplatnění e-businessu *obtížné vyhledávání informací*. Pokud hledáme na Internetu určitý výrobek, službu či firmu, musíme použít klasické vyhledávací služby, které nás zahlstí stovkami, mnohdy neužitečných, odkazů.

Studie navrhuje vytvoření sady XML tagů, kterými by se na webových stránkách označovaly jednotlivé údaje o firmě, jejích výrobcích a službách. Současně by se měla vytvořit nová vyhledávací služba, která by "rozuměla" nově definovaným tagům. Pomocí této služby by pak každý mohl velice snadno nalézt informace nebo výrobek, který potřebuje.

Jistě krásná idea však vyvolává mnoho praktických otázek a problémů. První překážkou je zatím slabá podpora XML v běžně používaných prohlížečích. Doplnění speciálních tagů do současných webových stránek by nemuselo dělat dobře některým starším prohlížečům. Aby byl celý systém opravdu užitečný, musela by speciální tagy na svých stránkách používat většina firem. Jazyk XML zatím však autoři webových stránek neovládají a dosud není na trhu cenově dostupný WYSIWYG editor pro XML.